

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

В.Н. Осейфиева
«29» января 2026 г.

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финуниверситета
протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Туристские ресурсы» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 28 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Наименование дисциплины

«Туристские ресурсы»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Туристские ресурсы» по направлению 43.03.02 Туризм, ОП «Туристический и гостиничный бизнес» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства. 2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR- технологий и методов брендинга территорий. 3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.	Знать: - современные концепции ресурсообеспеченности; - основные методы оценки рекреационного потенциала территории, а также методы оценки различных сегментов туристского рынка территории. Уметь: - использовать современные технологии для проведения исследований; - принимать основные решения в области выявления приоритетных направлений и инструментов использования туристских ресурсов; - применять технологии изучения региональной туристской индустрии.
ПKN-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций 2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами 3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой	Знать: - особенности и виды российских нормативных актов в деятельности туристских и гостиничных организаций; - особенности и специфику российских и международных нормативно-правовых актов российских нормативных актов в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами; - отличительные особенности нормативного регулирования в сфере туризма и гостеприимства - направления совершенствования нормативно-правового регулирования Уметь: - анализировать нормативные правовые акты

		базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования	российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами - оценивать и анализировать законы, иные нормативно-правовые акты с точки зрения развития социально-экономических отношений в индустрии туризма - анализировать и выбирать эффективные методы управления с учетом действующих нормативно-правовых акты в сфере туризма и гостеприимства
ПКН-8	Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма	1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов 2. Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства 3. Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона	Знать: - теоретические основы туристской индустрии в части разработки программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов; - мировой опыт проведения маркетинговых исследований в части формирования актуальных потребностей в сфере туризма и гостеприимства; - теоретические основы привлечения инвестиций в туристскую индустрию. Уметь: - анализировать и выбирать эффективные методы разработки программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов; - проводить мониторинг и оценку формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства; - современные противоречия в области конкуренции на рынке международного туризма - осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) при разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристские ресурсы» относится к предпрофилю основной

образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Заочная форма

Вид учебной работы	Часы	
	Всего	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.ед. 180 ч.	5 з.ед. 180 ч.
Аудиторные занятия	20	20
Лекции (Л)	4	4
Семинарские занятия (СЗ),	16	16
Самостоятельная работа	160	160
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Методологическая база дисциплины.

Сущность понятия «туристические ресурсы», как фактора внешней среды туроперейтинга, содержание и история возникновения туристских ресурсов. Подходы к определению понятия «туристские ресурсы». Определение туристских ресурсов в Российском законодательстве. Теоретические подходы к рассмотрению туристских ресурсов: теоретико-методологический, описательный, прикладной (оценочный), комплексный. Эволюция туристского ресурсоведения. Понятие «рекреационные ресурсы». Современные направления развития туристского ресурсоведения. Методы туристского ресурсоведения: описательный, классификации и типологии, систематизации информации, эмпирических исследований, исторический, картографический, количественные методы, статистического анализа, балансовый метод, системного анализа, моделирования. Методы оценки туристских ресурсов. Рентный (стоимостной) подход к оценке природных ресурсов туризма. Экологический подход к туристским ресурсам. Рекреационная география: природные и антропогенные геосистемы. Туристские ресурсы - основа для формирования турпродукта. Туризм - вид рекреации. Равнозначность понятий рекреационный и туристский ресурс. Роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса.

Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ)

Пространственная организация туристских ресурсов. Роль туристских ресурсов в развитии регионов. Понятие туристского потенциала. Структура компонентов туристского потенциала. Реестр и кадастр туристских ресурсов. Интегральная и компонентная оценка туристского потенциала территорий. Формула определения туристского потенциала территории, ее элементы и их взаимосвязь. Системный анализ ТПТ. Элементный состав

туристского потенциала региона: природно-ресурсный, историко-культурный, экономический, социальный. Факторы, определяющие туристский потенциал территории. Этапы оценки туристского потенциала территории. Типы оценки: функционально-технологическая, медико-биологическая, психолого-эстетическая, экономическая. Основные подходы к экономической оценке ТПТ: затратный, доходный сравнительный, рентный, внерыночные. Оптимизация и рационализация пространственной и хозяйственной организации территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС).

Тема 3. Принципы выделения и классификация туристских ресурсов

Принципы выделения туристских ресурсов: по принадлежности к компонентам природной среды, по функциональному назначению, по степени изученности, по специфике использования территории, по основным свойствам туристских ресурсов, по происхождению, по исчерпаемости, по возможности восполнения. Анализ подходов к классификации туристских ресурсов. Классификация польского экономиста М. Труази (1963 г.). Созданные и не созданные трудом человека туристские ресурсы. Три группы туристских ресурсов по М. Труази. Классификация французского экономиста П. Дефера (1972 г.). Четыре группы туристских ресурсов выделяемых П. Дефером: гидром, фитом, литом и антропом. Непосредственные и косвенные ресурсы Классификация всемирной туристской организации. Экономическая классификация. Культурное, историческое, природное наследие.

Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка

Значение природных ресурсов для развития туризма. Функции природных туристских ресурсов. Природные ресурсы - основа для развития туризма. Функции природных туристских ресурсов. Классификации природных ресурсов по происхождению, видам рекреационного использования, скорости исчерпания ресурсов, возможности самовосстановления и культивирования. Лечебные природные ресурсы. Различия природных ресурсов по характеру вовлечения в процесс туристской деятельности. Виды оценки природных ресурсов. Ресурсы атмосферы. Погода и метеоэлементы. Климатические ресурсы. Типы климатов: материковые и океанические. Климатообразующие факторы. Климатические пояса: экваториальный, субэкваториальные, тропические, субтропические, умеренные, субарктический и субантарктический, арктический и антарктический. Ресурсы гидросферы. Водные ресурсы морей. Поверхностные воды: реки, озера, ледники, болота. Природные ресурсы побережий. Подземные воды как ресурс для бальнеологического туризма. Ресурсы литосферы. Типы рельефов: горы и равнины. Ресурсы биосферы. Природные рекреационные ресурсы: бальнеологические, фитолечебные, ландшафтные, климатические, пляжные, спелеоресурсы. Оценка природных ресурсов туризма. Основные типы оценки: медико-биологическая, эстетическая, технологическая, экономическая. Балльные методы оценки природных ресурсов туризма. Туристские нагрузки на ландшафтные комплексы и их оценка.

Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка

Понятие историко-культурных туристских ресурсов. Историко-культурный потенциал. Классификация культурно-исторических туристских ресурсов. Материальные и духовные культурно-исторические объекты. Виды памятников истории и культуры: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. Элементы культуры, вызывающие интерес туристов: изобразительное искусство, музыка, танцы, народные промыслы, литературные памятники, объекты образования и науки, национальная кухня. Паломничество как вид путешествий. Культурное наследие. Виды объектов культурного наследия: памятники, комплексы, достопримечательные места. Негативное влияние туризма на объекты культурно-исторического наследия. Оценка культурно-исторических ресурсов туризма. Учет и типология объектов. Кадастр культурных объектов. Методы оценки культурно-исторических объектов: технологическая, эстетическая, экологическая. Оценка культурного наследия. Критерии оценки. Культурный ландшафт. Типология объектов. Оценка культурных ландшафтов.

Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.

Понятие социально-экономических ресурсов туризма. Прямое и косвенное влияние социально-экономических ресурсов туризма на развитие экономики. Информационные ресурсы. Трудовые и образовательные ресурсы. Финансовые ресурсы. Пути поступления денежных средств в сферу туризма. Материальные ресурсы. Материально-техническая база туризма, ее объекты. Управленческие ресурсы. Инфраструктура туризма. Требования, предъявляемые к инфраструктуре туризма. Объекты инфраструктуры. Функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки инфраструктуры туризма. Инфраструктура транспорта в туризме. Инфраструктура авиационного транспорта: авиакомпании, аэродромы, аэропорты. Инфраструктура железнодорожного транспорта: линейные и узловые элементы. Инфраструктура автомобильного транспорта: автобусы, автомобили. Инфраструктура водных видов транспорта. Инфраструктура размещения туристов. Классификация средств размещения туристов. Категории гостиниц по европейской и американской системам. Инфраструктура питания туристов. Признаки классификации предприятий питания. Типы предприятий питания в туристской отрасли: ресторан, кафетерий, столовая, пиццерия, буфет, кофейня, бары, кейтеринг. Туристские объекты. Туристские комплексы. Виды комплексов по функциональному профилю. Туристские учреждения.

Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как объекты общенационального достояния. Классификация ООПТ, предлагаемая Всемирным Союзом охраны природы. Роль Конференции ООН по проблемам окружающей среды в решении экологических проблем. Сохранение природных ландшафтов. Культурные ландшафты как объекты природного и культурного наследия. Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Критерии ценности природного и культурного наследия. Международная Конвенция об охране нематериального культурного наследия (ЮНЕСКО, 2003 г.). Программа ЮНЕСКО «Человек и биосфера». Роль ЮНВТО и Программы ООН по окружающей среде в вопросах сохранения природных туристских ресурсов. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». (№73-ФЗ, 2002 г.)

Тема 8. Общая характеристика туристских ресурсов мира. Основные центры туризма

Туристские ресурсы скандинавских стран: Финляндии, Швеции, Норвегии, Дании. Туристские ресурсы средиземноморского европейского курортного очага: Испании, Португалии, Франции, Италии, Словении, Сербии, Хорватии, Греции, Мальты. Туристские ресурсы стран Западной Европы: Германии, Великобритании, Ирландии, Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды, Люксембург). Туристские ресурсы альпийских стран Европы: Швейцарии, Австрии, Лихтенштейна. Туристские ресурсы стран Центральной и Восточной Европы: Польши, Чехии, Словакии, Румынии, Болгарии. Туристские ресурсы Северной и Центральной Америки: США, Канады, Мексики. Туристские ресурсы Карибского бассейна: Кубы, Ямайки, Багамских островов, Доминиканской республики. Туристские ресурсы Южной Америки: Бразилии, Аргентины, Колумбии, Эквадора, Чили, Уругвая, Парагвая, Перу. Туристские ресурсы Северной Африки: Туниса, Египта, Марокко. Туристские ресурсы Юго-Восточной и Южной Африки: Кении, ЮАР, Танзании, Намибии, Уганды. Туристские ресурсы Западной Африки: Сенегала, Мали, Буркина-Фасо, Сейшельских островов, Маврикия. Туристские ресурсы Азии: Турции, Израиля, Иордании, Объединенных арабских эмиратов (ОАЭ), Саудовской Аравии, Ирана. Туристские ресурсы Китая, Монголии, Японии, Индонезии, Таиланда, Индии, Шри-Ланки, Сингапура, Малайзии, Филиппин, Вьетнама. Рекреационный потенциал и современные ресурсы туризма в Австралии и Новой Зеландии. Объекты Всемирного культурно-исторического наследия в основных центрах туризма мира.

Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ.

Современное состояние туристских ресурсов России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Классификация регионов России по уровню развития туристского продукта. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Север России - Карельско-Кольский район (Мурманская область, Карелия) и Североевропейский район (Архангельская,

Вологодская, Ленинградская области и республика Коми). Центр России - Центральный район (Московская область и территории прилегающих областей - Смоленской, Владимирской, Рязанской, Тульской, Калужской, Брянской); Западный район (Калининградская, Псковская и Новгородская области); Верхневолжский район (Тверская, Ярославская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Кировская области и северные части республик Удмуртия, Чувашия и Мари Эл); Уральский район (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия, восточная часть Удмуртии). Юг России – Крым, Центральные Черноземные области и побережье Черного, Азовского и Каспийского морей, предгорные и горные районы Северного Кавказа; Кавказско-Черноморский район (Черноморское побережье Краснодарского края): Северо-Кавказский район (предгорная и низкогорная части Северного Кавказа); Горно-Кавказский район (горная система Большого Кавказа в пределах границ РФ); Азовский район (Российское побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов); Каспийский район (Дагестанское побережье Каспийского моря от Судака до южных границ республики); Поволжский и Южно-Российский рекреационные районы (территории Центрального Черноземья, Среднего и Нижнего Поволжья, Оренбургская и Ростовская области). Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.

Объекты всемирного наследия на территории российских регионов.

5.2. Учебно-тематический план

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 3

Заочная форма								
№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Методологическая база дисциплины.	23	3	1	2	1	20	Тесты Устные ответы на вопросы ситуационные задания
2	Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ).	23	3	1	2	1	20	Разбор кейсов
3	Тема 3. Принципы выделения и классификация	23	3	1	2	1	20	Расчетные задания, Тестовый

	туристских ресурсов.							опрос,
4	Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка.	23	3	1	2	1	20	Решение ситуационных задач, тестовых заданий
5	Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка.	22	2	0	2	1	20	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.	22	2	0	2	1	20	Доклад с презентацией
7	Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов.	21	1	0	1	1	20	Обсуждение итогов творческого задания
8	Тема 8. Общая характеристика туристских ресурсов мира. Основные центры туризма.	21	1	0	1	1	10	Разработка и решение кейсов
9	Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ.	22	2	0	2	1	10	Обсуждение доклада Дискуссия
	В целом по дисциплине	180	20	4	16	9	160	Контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Таблица 4
Форма обучения

Заочная форма

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий	Трудоемкость в час.
Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Методологическая база дисциплины.	1. Понятие «туристские ресурсы». 2. Соотношение терминов «туристские» и «рекреационные ресурсы». 3. Классификации туристских ресурсов и их группы. 4. Определение туристских ресурсов в Российском законодательстве. 5. Определение основных понятий. 6. Подходы к рассмотрению туристских ресурсов. 7. Методы туристского ресурсоведения. 8. Методы оценки туристских ресурсов. 9. Особенности эволюции туристского ресурсоведения. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-12; раздел 9, №№ 1-12.	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.	1
Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ).	1. Понятие туристского потенциала. 2. Структура компонентов туристского потенциала. 3. Интегральная и компонентная оценка туристского потенциала территорий. 4. Системный анализ ТПТ. 5. Этапы оценки туристского потенциала территории. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-12; раздел 9, №№ 1-12.	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.	1
Тема 3. Принципы выделения и классификация туристских ресурсов.	1. Принципы выделения туристских ресурсов. 2. Классификации М. Труасы, П. Дефера, Всемирной туристской организации. 3. Экономическая классификация. 4. Культурное, историческое, природное наследие. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-12; раздел 9, №№ 1-12.	Устный опрос, работа в Интернете, доклады на круглом столе, разбор ситуационных задач	1
Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка.	1. Значение природных ресурсов для развития туризма. 2. Функции природных туристских ресурсов. 3. Ресурсы атмосферы. 4. Ресурсы гидросферы.	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач,	1

	5. Ресурсы литосферы. 6. Ресурсы биосферы. 7. Природные рекреационные ресурсы. 8. Оценка природных ресурсов туризма. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-12; раздел 9, №№ 1-12.	выполнение тестовых заданий	
Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка.	1. Понятие историко-культурных туристских ресурсов. 2. Историко-культурный потенциал. 3. Классификация культурно-исторических туристских ресурсов. 4. Виды памятников истории и культуры. 5. Элементы культуры, вызывающие интерес туристов. 6. Паломничество как вид путешествий. 7. Культурное наследие. 8. Оценка культурно- исторических ресурсов туризма. 9. Культурный ландшафт. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-12; раздел 9, №№ 11, 12.	Устный опрос, групповая дискуссия, ситуационных задач, выполнение тестовых заданий	1
Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.	1. Понятие социально-экономических ресурсов туризма. 2. Информационные ресурсы. 3. Трудовые и образовательные ресурсы. 4. Финансовые ресурсы. 5. Материальные ресурсы. 6. Управленческие ресурсы. 7. Инфраструктура транспорта в туризме. 8. Инфраструктура размещения туристов. 9. Инфраструктура питания туристов. 10. Туристские объекты. 11. Туристские комплексы. 12. Виды комплексов по функциональному профилю. 13. Туристские учреждения. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-12; раздел 9, №№ 1-12.	Устный опрос, работа в Интернете, доклады на круглом столе, разбор ситуационных задач	1
Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов.	1. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как объекты общенационального достояния. 2. Классификация ООПТ,	Устный опрос, работа в Интернете, разбор	2

	предлагаемая Всемирным Союзом охраны природы. 3. Сохранение природных ландшафтов. 4. Культурные ландшафты как объекты природного и культурного наследия. 5. Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. 6. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-12; раздел 9, №№ 1-12.	ситуационны х задач, выполнение тестовых заданий	
Тема 8. Общая характеристика туристских ресурсов мира. Основные центры туризма.	1. Туристские ресурсы скандинавских стран. 2. Туристские ресурсы средиземноморского европейского курортного очага. 3. Туристские ресурсы стран Западной Европы. 4. Туристские ресурсы альпийских стран Европы. 5. Туристские ресурсы стран Центральной и Восточной Европы. 6. Туристские ресурсы Северной и Центральной Америки. 7. Туристские ресурсы Карибского бассейна. 8. Туристские ресурсы Южной Америки. 9. Туристские ресурсы Северной Африки. 10. Туристские ресурсы Юго-Восточной и Южной Африки. 11. Туристские ресурсы Западной Африки. 12. Туристские ресурсы Азии. 13. Рекреационный потенциал и современные ресурсы туризма в Австралии и Новой Зеландии. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-12; раздел 9, №№ 1-12.	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационны х задач, выполнение тестовых заданий	2
Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ.	1. Современное состояние туристских ресурсов России. 2. Рекреационно-ресурсное районирование РФ. 3. Особые экономические зоны туристско- рекреационного	Устный опрос, работа в Интернете, доклады на круглом столе, разбор	2

	типа. 4. Классификация регионов России по уровню развития туристского продукта. Туристские ресурсы регионов России: Северо-Европейского, Северо-Западного, Западного, Центрально-Европейского, Южно-Европейского, Волжского, Кавказского, Уральского, Сибирского, Алтае-Саянского, Байкальского, Южно- Дальневосточного, Северо- Дальневосточного, Республики Крым. 5. Объекты всемирного наследия на территории российских регионов. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-12; раздел 9, №№ 1-12.	ситуационны х задач	
			12

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Методологическая база дисциплины.	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам	18	- Роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. - Понятие «рекреационные ресурсы». - Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.

Тема 2. Туристский потенциал территории (ТПТ).	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - работа и Интернет-ресурсами, - рассмотрение кейса	18	- Элементный состав туристского потенциала региона. - Факторы, определяющие туристский потенциал территории. - Основные подходы к экономической оценке ТПТ.
Тема 3. Принципы выделения и классификация туристских ресурсов.	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - анализ полученных результатов	18	- Непосредственные и косвенные ресурсы. - Созданные и не созданные трудом человека туристские ресурсы.
Тема 4. Природные ресурсы туризма и их оценка.	- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - рассмотрение кейсов	18	- Климатические ресурсы. - Подземные воды как ресурс для бальнеологического туризма. - Балльные методы оценки природных ресурсов туризма. - Туристские нагрузки на ландшафтные комплексы и их оценка.
Тема 5. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка.	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии	18	- Материальные и духовные культурно-исторические объекты. - Виды объектов культурного наследия: памятники, комплексы, достопримечательные места. - Кадастр культурных объектов.
Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.	- работа с учебно-методической и справочной литературой, - использование Интернет-ресурсов для решения конкретных ситуаций и разработки кейса	18	- Прямое и косвенное влияние социально-экономических ресурсов туризма на развитие экономики. - Пути поступления денежных средств в сферу туризма.

Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов.	- работа с учебником и - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в - дискуссии; - –подготовка к докладу;	18	- Роль Конференции ООН по проблемам окружающей среды в решении экологических проблем. - Программа ЮНЕСКО «Человек и биосфера». - Роль ЮНВТО и Программы ООН по окружающей среде в вопросах сохранения природных туристских ресурсов.
Тема 8. Общая характеристика туристских ресурсов мира. Основные центры туризма.	- Работа с учебно-методической и справочной литературой - использование Интернет- ресурсов для решения конкретных ситуаций и разработки кейса	18	- Туристские ресурсы Китая, Монголии, Японии, Индонезии, Таиланда, Индии, Шри-Ланки, Сингапура, Малайзии, Филиппин, Вьетнама. - Объекты Всемирного культурно- исторического наследия в основных центрах туризма мира. Туристские ресурсы Юго- Восточной и Южной Африки: Кении, ЮАР, Танзании, Намибии, Уганды
Тема 9. Туристские ресурсы России. Рекреационно-ресурсное районирование РФ.	- Работа с учебно-методической и справочной литературой, - использование Интернет- ресурсов для решения конкретных ситуаций и разработки кейса	20	- Характеристика рекреационных ресурсов Уральского района (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия, восточная часть Удмуртии). - Характеристика рекреационных ресурсов Каспийского района (Дагестанское побережье Каспийского моря от Судака до южных границ республики).
		164	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы:

1. Какие факторы влияют на модернизацию экспортного продукта в туризме?
2. Какие страны называют донорами в туризме?
3. Почему туристский поток также называют ключевым ресурсом туризма?
4. Почему показатель «государственная политика» учитывается самостоятельным показателем в комплексных исследованиях конкурентоспособности стран в туризме?
5. Какие методологические проблемы сдерживают использование статистических показателей в туризме?
6. В каких европейских странах развит железнодорожный туризм?
7. В какой стране пляжи объявлены национальным достоянием?
8. Какие виды туризма представлены в Йеллоустонском национальном парке?
9. В чем привлекательность для туристов Большого Барьерного Рифа?
10. Какие культурные особенности стран мусульманского мира необходимо знать туристам?
11. В чем проявляется лояльная политика в отношении визового режима?

Примерная тематика докладов

1. Роль международных организаций в исследовании и прогнозировании туризма.
2. Деятельность ООН и ЮНВТО.
3. Рейтинг конкурентоспособности стран в сфере туризма (Travel and Tourism Competitiveness Index).
4. Структура показателей индекса конкурентоспособности сектора путешествий.
5. Страны-лидеры по комплексным и отдельным показателям развития туризма.
6. Значение международных методик оценки ресурсов и процессов в формировании стратегий развития туризма стран и регионов мира.
7. Конкурентоспособность России в международном туризме.
8. Сравнительная характеристика туристского потенциала Южной и Северной Америки.
9. Природа в составе туристских ресурсов стран Южной и Северной Америки.
10. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Южной и Северной Америки.
11. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты стран Южной и Северной Америки.
12. Инфраструктура туристского сервиса в странах Южной и Северной Америки.
13. Оценка туристского потока в страны Южной и Северной Америки.
14. Механизмы поддержки туризма различных стран Южной и Северной Америки.
15. Сравнительная характеристика туристского потенциала стран Океании, Новой Зеландии и Австралии.
16. Природа в составе туристских ресурсов стран Океании и Австралии.
17. Достопримечательности и роль нематериальной культуры в развитии туризма стран Океании и Австралии.
18. Инфраструктура сервиса туризма в странах Океании и Австралии.
19. Оценка туристского потока в странах Океании и Австралии.
20. Механизмы поддержки туризма различных стран Океании и Австралии.
21. Сравнительная характеристика туристского потенциала стран Азии.
22. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты стран Азии.
23. Оценка туристского потока в странах Азии.
24. Механизмы поддержки туризма различных стран Азии.

Примерное задание к контрольной работе

Задание:

Составьте проектный туристский маршрут по внутренним водным путям от Белого до Балтийского моря и опишите его.

При разработке туристских маршрутов обратите внимание на:

- обеспечение качества обслуживания как главного фактора, определяющего целесообразность разработки маршрутов;
- рациональное использование туристско-экскурсионных ресурсов, содержание туристского, экскурсионного и культурно-массового разделов программ обслуживания;
- оптимальную загрузку материальной базы туристских объектов и высокой экономической эффективности маршрутов;
- обеспечение безопасности туристов, соблюдение действующего законодательства по охране окружающей среды и историко-архитектурных памятников;
- рациональную специализацию и кооперирование туристско-экскурсионных организаций между собой, а также смежных предприятий и компаний.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вопросов и тем, вынесенных на семинарские занятия;
- подготовка докладов и презентаций для выступления на семинарском занятии;
- решение практических задач, тестов и их обсуждение;
- написание контрольной работы;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля знаний

Задание 1.

Туризм в пределах страны охватывает:

- а) суммарные расходы внутренних и иностранных туристов;
- б) суммарные расходы въездных и выездных туристов;
- в) суммарные расходы внутренних и выездных туристов;
- г) суммарные расходы внутренних.

Задание 2.

Эти факторы выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место, способствуют развитию материальной базы туризма, внедрению новейших технических достижений и информационных технологий:

- а) культурные;
- б) экономико-географические;
- в) исторические;

- г) физико-географические.

Задание 3.

К какому из понятий можно отнести «выездной туризм»?

- а) видимый экспорт;
- б) невидимый экспорт;
- в) видимый импорт;
- г) невидимый импорт.

Задание 4.

Совокупность элементов природных, природно-технических и социально-экономических геосистем, которые кроме природных объектов включают любые виды вещества, энергии, информации - это:

- а) экономические ресурсы;
- б) рекреационные ресурсы;
- в) климатические ресурсы;
- г) социально-экологические ресурсы.

Задание 5.

Объект культуры, который иллюстрирует значимый период человеческой истории, является:

- а) памятником источником знаний для туристов,
- б) наглядным объектом исторического прошлого
- в) выдающимся примером архитектурного или технологического ансамбля
- г) неповторимым сочетанием природных и эстетических возможностей

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса.
2. Понятие и структура туристского потенциала территорий.
3. Методики оценки туристского потенциала территорий.
4. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним.
5. Свойства и характеристики туристских ресурсов.
6. Кадастр туристских ресурсов.
7. Характеристика рекреационных ресурсов.
8. Картографический метод оценки туристских ресурсов.
9. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.
10. Методы оценки природных ресурсов туризма.
11. Антропогенные туристские ресурсы.
12. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма.
13. Особо охраняемые природные территории как ресурс экологического туризма.
14. Принципы рекреационно-ресурсного районирования.
15. Основные туристские регионы и районы России, их особенности.
16. Русские города как объект познавательного туризма.
17. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Карело-Кольского туристского района и туристского района Русский Север.
18. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Центрального туристского района.
19. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Западного туристского района.
20. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Верхневолжского и Уральского туристских районов.

21. Природные, антропогенные и смешанные виды туристских ресурсов.
22. Туристские ресурсы Азиатско – Тихоокеанского региона.
23. Европейские города и их туристский потенциал.
24. Природные туристские ресурсы Северной Америки.
25. Туристские ресурсы Южной Америки.
26. Города Нового Света и их туристический потенциал.
27. Туристские ресурсы стран Африки.
28. Туристское производство в арабских странах.
29. Туристские ресурсы Зарубежной Европы.
30. Рекреационный потенциал стран Азии.
31. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
32. Проблемы и перспективы развития мусульманских (арабских) стран.
33. Туристские ресурсы в системе духовных потребностей человека.
34. Система критериев оценки для включения в Список всемирного наследия (культурных и природных объектов).
35. Позитивное и негативное влияние рекреации на природную и культурную среду.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта".
3. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 53997-2010 "Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 578-ст).

Основная литература

4. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: Кнорус, 2013. - 460 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/918842>. - Текст: электронный.
5. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. — Москва : КноРус, 2016. — 565 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-04688-3. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/918096> (дата обращения: 13.11.2019). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

6. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Кнорус, 2013. - 400 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/930568>. - Текст: электронный.
7. Морозов М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова - Москва: Юрайт, 2018 - 300 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441186> (дата обращения: 18.09.2019). - Текст : электронный.
8. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — Москва: Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105053-8. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/546722>. - Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>
11. ЮНЕСКО: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.unesco.org>.
12. Федеральное агентство по туризму [официальный сайт]. – Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/]

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

- 1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;
- 2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- 3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;
- 4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- 5) Выполнение контрольной работы, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;
- 6) Подготовка к экзамену;
- 7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;
- 8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение **самостоятельных домашних заданий** предполагают подготовку доклада для занятий, приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций. решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить

и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания, выданного преподавателем.

Методические указания по написанию контрольной работы:

Контрольная работа – это письменная работа, которая является обязательной составной частью учебного плана образовательной программы. В контрольной работе решаются конкретные задачи либо раскрываются определенные условия вопросы. Цель выполняемой работы – получить специальные знания по выбранной теме.

Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с темами, представленными в п.6.2. Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Структура контрольной работы содержит следующие обязательные элементы: титульный лист, содержание, основная часть, список используемой литературы, приложение(я) (при необходимости).

Объем работы - не более 15 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15мм, левое – 25мм, правое – 10мм.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета/экзамена.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

**Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции,
формируемой дисциплиной**

Учебная дисциплина: Туристские ресурсы

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Комплексная научная дисциплина, занимающаяся изучением разных стран и районов (внутригосударственных и межгосударственных) земного шара	Страноведение	ПКН-6
2.	Всестороннее изучение территории страны, ее природы, истории, населения, культуры, хозяйственной и политической жизни	Страноведение	ПКН-6
3.	Объединяет отдельные отраслевые страноведения в единый взаимосвязанный комплекс знаний, положений, в основе которого лежит единство и взаимосвязь трех главных элементов «природа – население – хозяйство»	Комплексное страноведение	ПКН-4
4.	К основным задачам туристского ресурсоведения можно отнести следующие:	-Выявление системы показателей и критериев количественной и качественной оценки туристского потенциала территорий; - Характеристика основных видов туристских ресурсов, а также выделение и изучение их важнейших свойств; - Анализ методов оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма; - Рассмотрение основных аспектов экологии и охраны туристских ресурсов	ПКН-6
	Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях	Туризм	ПКН-4

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания		
5.	Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания	Турист	ПКН-6
6.	Посещение туристами экологически чистых природных мест, наблюдение нетронутой человеком природы, естественных красивых ландшафтов	Экологический туризм	ПКН-6
7.	Посещение конгрессов, симпозиумов с последующими экскурсионными программами	Научный туризм	ПКН-6
8.	Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)	Продвижение туристского продукта	ПКН-6
9.	Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором	Реализация туристского продукта	ПКН-6
10.	Дайте определение туристским ресурсам	Климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, природные памятники и заповедники, живописные ландшафты, уникальные природные объекты	ПКН-8
11.	Культурно-исторические ресурсы - это	Музеи, выставки, театры, археологические, исторические, архитектурные	ПКН-4

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
		памятники, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства	
12.	Социально-экономические ресурсы - это	Транспортная доступность и уровень развития транспортной сети, экономико-географическое положение, уровень экономического развития, современная и перспективная территориальная организация, уровень обеспечения обслуживания населения, трудовые ресурсы, особенности населения	ПКН-8
13.	Непосредственные ресурсы – это?	К непосредственным туристским ресурсам относятся природные и историко-культурные ресурсы, используемые самими туристами и отдыхающими (привлекательность ландшафта, оздоровительные средства местности, объекты познания и т. д.)	ПКН-4
14.	Поясните, что такое косвенные ресурсы	Косвенные туристские ресурсы привлекаются для освоения и использования непосредственных туристских ресурсов; их подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и др.	ПКН-8
15.	Раскройте термин «Туристская территория (акватория)»	географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах и иных видах документации с введением режима приоритетного целевого функционирования и использования в целях туризма в ее пределах	ПКН-8
16.	Поясните, что такое природные лечебные ресурсы	Рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
		объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите	
17.	Поясните, термин «Туристские информационные ресурсы»	Информация о территории, ее истории, культуре, природе и людях, полученная туристами непосредственно во время путешествия, в ходе подготовки к нему или по прошествии некоторого времени	ПКН-4
18.	Что представляет собой кадастр	Кадастр представляет собой систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений с их экономической (эколого-социально-экономической) оценкой; данные о динамике и степени их изученности с приложением картографических и статистических материалов; рекомендации по использованию объектов или явлений, предложение мер по их охране; указания на необходимость дальнейших исследований и т. д.:	ПКН-8
19.	Какие виды памятников культурного наследия можно выделить? Назовите два вида.	а) памятники археологии б) памятники ландшафтной архитектуры в) музеи, театры, выставочные залы, объекты социокультурной инфраструктуры г) технические комплексы и сооружения	ПКН-8
20.	Поясните, что можно отнести к достопримечательным местам	К достопримечательным местам могут быть отнесены объекты, представляющие собой дело рук человеческих или совместного творения природы и человека, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся ценность с точки зрения	ПКН-4

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
		истории, эстетики, этнологии или антропологии	
21.	Организация по образованию, науке и культуре при ООН	ЮНЕСКО	ПКН-8
22.	Это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, представляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков	Инфраструктура туризма	ПКН-6
23.	Предприятие для временного проживания приезжающих с определенным количеством комнат (номеров), с единым руководством, предоставляет набор услуг (минимум — заправку постелей, уборку номера и санузда)	Гостиница	ПКН-4

- Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает::** особенности и виды российских нормативных актов в деятельности туристских и гостиничных организаций; особенности и специфику российских и международных нормативно-правовых актов российских нормативных актов в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами; отличительные особенности нормативного регулирования в сфере туризма и гостеприимства; мировой опыт проведения маркетинговых исследований в части формирования актуальных потребностей в сфере туризма и гостеприимства

умеет: оценивать и анализировать законы, иные нормативно-правовые акты с точки зрения развитие социально-экономических отношений в индустрии туризма, анализировать нормативные правовые акты российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами; анализировать и выбирать эффективные методы управления с учетом действующих нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает::** особенности и виды российских нормативных актов в деятельности туристских и гостиничных организаций; особенности и специфику российских и международных нормативно-правовых актов российских нормативных актов в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами; отличительные особенности нормативного регулирования в сфере туризма и гостеприимства;

умеет: оценивать и анализировать законы, иные нормативно-правовые акты с точки зрения развитие социально-экономических отношений в индустрии туризма, анализировать нормативные правовые акты российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами;

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **плохо знает:** мировой опыт проведения маркетинговых исследований в части

формирования актуальных потребностей в сфере туризма и гостеприимства
плохо умеет: анализировать и выбирать эффективные методы управления с учетом действующих нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства.
- оценка «**неудовлетворительно**» (ниже порогового) выставляется, если обучающийся
не знает: мировой опыт проведения маркетинговых исследований в части формирования актуальных потребностей в сфере туризма и гостеприимства
не умеет: анализировать и выбирать эффективные методы управления с учетом действующих нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства.